



Le CRIJ NOUVELLE AQUITAINE recrute sur son site de Limoges

## **Un.e chargé.e d'information Jeunesse, réseaux sociaux et communication**

### **PRESENTATION DU CRIJ NOUVELLE-AQUITAINE**

---

Le Centre Régional Information Jeunesse Nouvelle-Aquitaine est une association Loi 1901 ayant pour objet, dans le cadre d'une mission à caractère de service public, d'informer tous les jeunes sur tous les sujets qui les intéressent dans tous les domaines. Labellisé par l'Etat, il fait partie d'un réseau Information Jeunesse national et européen et inscrit son action dans le cadre d'une charte européenne et d'une charte nationale de l'Information Jeunesse.

Le CRIJ recueille et assemble une information généraliste de qualité et en assure la diffusion, afin de favoriser l'autonomie, l'initiative et l'engagement des jeunes. Il met en place toutes actions, activités et manifestations qu'elle juge utiles.

Il assure l'animation régionale de proximité du réseau Information Jeunesse en Nouvelle-Aquitaine.

Il travaille en partenariat et avec tous les réseaux concernés par les questions de jeunesse.

Le CRIJ Nouvelle-Aquitaine porte également des labellisations Europe Direct et Eurodesk délivrées par la Commission Européenne.

Ses effectifs de 22 personnes sont répartis entre ses trois sites de Bordeaux, Limoges et Poitiers. Chaque site développe des actions au niveau local comme au niveau régional.

### **MISSIONS**

---

D'une manière générale, le/la chargé.e d'Information Jeunesse intervient dans les locaux du CRIJ et Hors les Murs sur l'accueil et l'information des publics s'adressant à la structure et plus spécifiquement le public jeune. Il/elle participe aux travaux menés à l'échelle régionale entre les équipes des 3 sites. Il/elle est par ailleurs référent sur un ou plusieurs domaines spécifiques, en l'occurrence les réseaux sociaux et la communication.

Ses missions se déclinent comme suit :

#### **1/ Informer, accueillir et orienter individuellement ou collectivement**

- Connaître les différentes thématiques de l'Information Jeunesse (jobs, logement, mobilité, engagement, loisirs...) afin d'être en mesure de donner un premier niveau d'information au public accueilli et l'orienter vers les dispositifs et organisations spécifiques
- Accueillir le public, répondre aux sollicitations et questionnements sur les thématiques de l'IJ
- Participer à des événements organisés par le CRIJ ou ses partenaires (accueil, stands, ateliers...)
- Participer et/ou mettre en œuvre des actions partenariales en lien avec le plan d'action du CRIJ

#### **2/ Gérer les réseaux sociaux du site de Limoges**

- Animer les réseaux sociaux (Facebook et Twitter) du site de Limoges
- Diffuser les événements en lien avec les actions du site de Limoges
- Rédiger et mettre en forme les contenus

#### **3/ Être Promeneur du Net**

- Organiser une présence éducative en ligne via les réseaux sociaux : permanences et veille
- Animer la page Facebook Promeneur du Net site de Limoges
- Faire le lien avec les activités du CRIJ

#### **4/ Mettre en œuvre la communication du site de Limoges**

- Promouvoir les actions du site de Limoges et du réseau par tous les supports adaptés
- Rédiger et diffuser la newsletter du site de Limoges
- Rédiger, diffuser et mettre à jour les actualités du site Internet
- Rédiger et alimenter le contenu du site Internet
- Contribuer à l'organisation des événements du CRIJ ou de ses partenaires
- Réaliser des visuels pour des publications et des supports de communication pour des événementiels
- Rédiger et diffuser des communiqués ou dossiers de presse

#### **5/ Contribuer à la communication régionale du CRIJ Nouvelle-Aquitaine**

- S'impliquer dans l'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie régionale de communication
- Participer à l'animation des réseaux sociaux du CRIJ Nouvelle Aquitaine (Twitter, Instagram)
- Contribuer à l'organisation des événements régionaux du CRIJ
- Supervision de prestations (communication, graphisme, événementiel) : définition de cahier des charges et suivi
- Suivre la mise en œuvre des prestations et gérer la relation au prestataire
- Participer au groupe de travail régional Communication

#### **6/ Contribuer à la documentation régionale du CRIJ Nouvelle-Aquitaine**

- Participer à l'élaboration des supports de communication (guides, plaquettes...) : rédaction et mise en page
- Rédiger des contenus (web, papier...)
- Réaliser une revue de presse sur la jeunesse

#### **APTITUDES**

---

- Posséder une culture de l'information et un intérêt pour l'Information Jeunesse
- Aisance relationnelle
- Faculté d'adaptation et d'organisation
- Aptitude à travailler en autonomie et en équipe
- Capacité d'analyse et de synthèse
- Sens du partenariat

#### **COMPETENCES**

---

- Solides compétences rédactionnelles
- Maîtrise experte des outils numériques
- Journalisme / presse
- Community Management
- Techniques de communication
- Gestion d'événementiels
- Gestion de projet
- Compétences graphiques appréciées

#### **PROFIL**

---

Titulaire d'un diplôme de niveau II ou III en lien avec le poste (Journalisme, Communication)

Expérience attestée dans des fonctions et responsabilités équivalentes

Expérience dans l'Economie Sociale et Solidaire serait appréciée

#### **CONDITIONS**

---

CDI Temps plein basé sur le site de Limoges

Convention collective de l'animation

Indice 300 à 350 à définir selon l'expérience

Déplacements réguliers à Bordeaux et Poitiers

Candidature à adresser avant le 11 janvier 2019 par mail à [recrutement@crijna.fr](mailto:recrutement@crijna.fr)

Entretiens prévus à Limoges les 22 et 23 janvier 2019

Prise de poste février 2019